

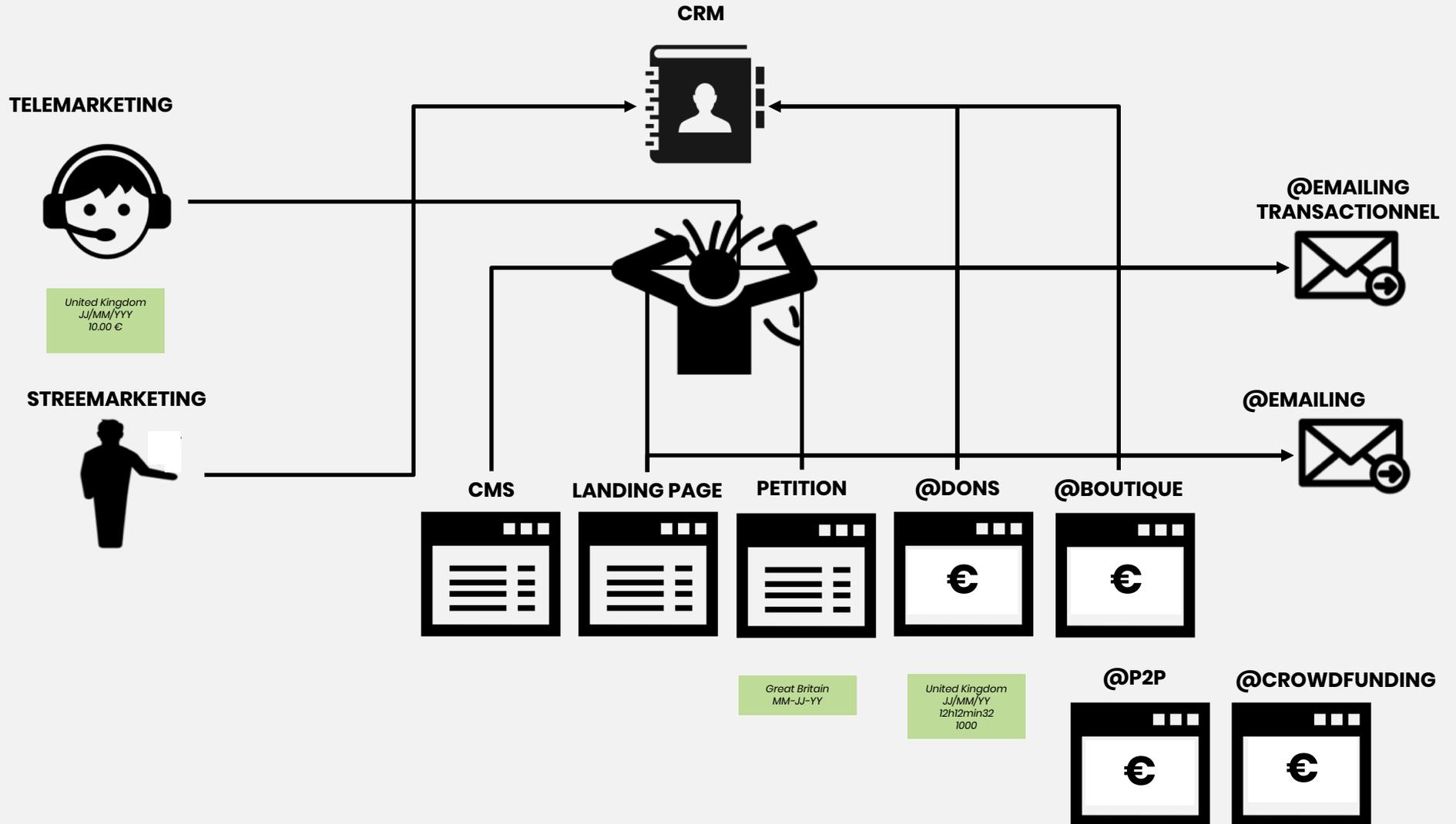


AVANT PROPOS

- **CHOISIR POUR AUJOURD'HUI MAIS SURTOUT POUR DEMAIN,**
- **CHOISIR UNE SOLUTION ET UN EDITEUR QUI A LA CAPACITÉ TECHNIQUE, HUMAINE ET FINANCIÈRE D'INNOVER,**
- **CHOISIR UN ACTEUR AVEC UNE CULTURE TECHNIQUE MAIS SURTOUT UNE CULTURE "FUNDRAISING".**



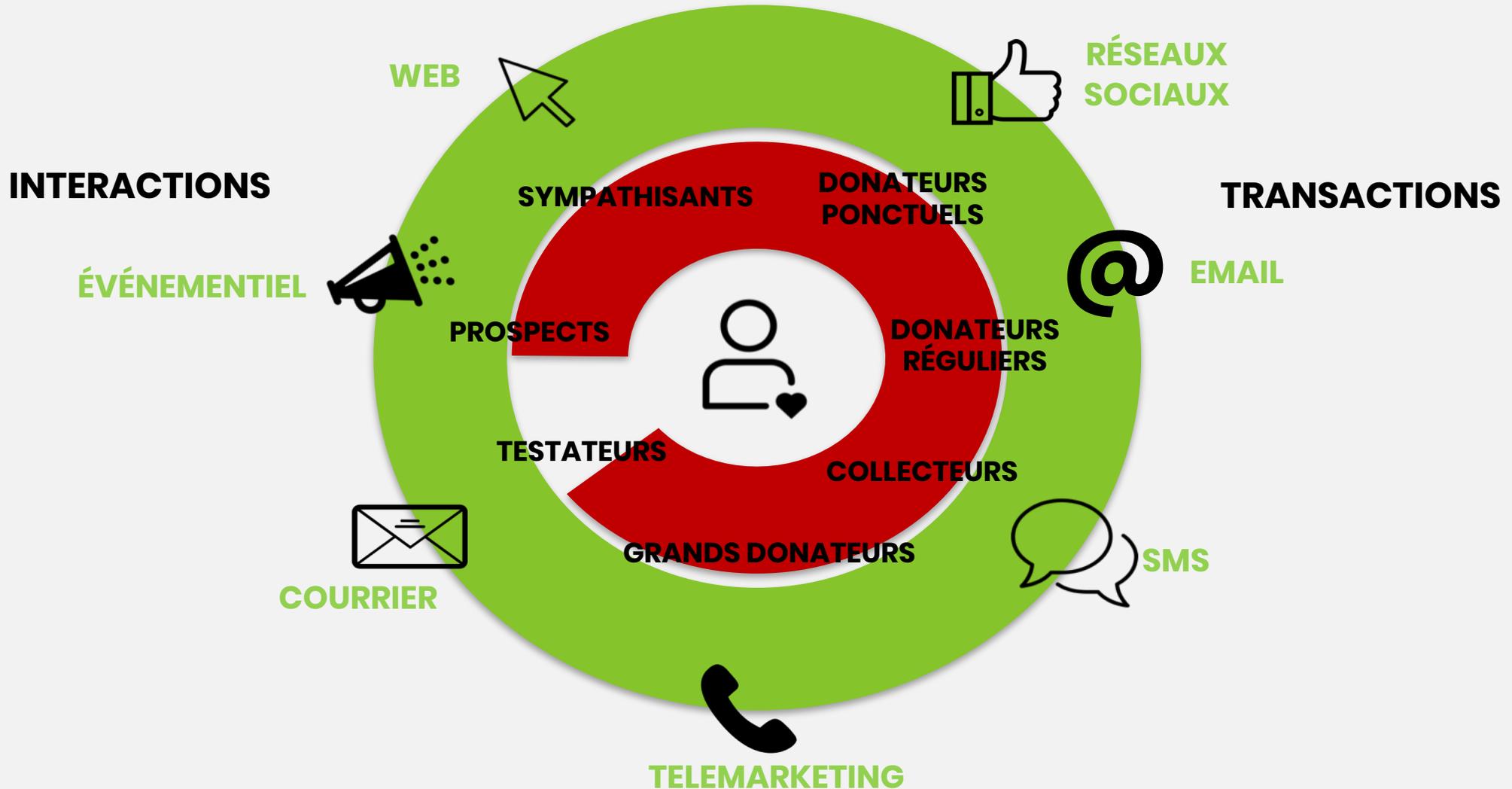
UNE MULTIPLICATION DES PRESTATAIRES, DES MÉTHODES DE PAIEMENTS DES DONNÉES TRÈS HÉTÉROGÈNES AUTANT DANS LEUR QUALITÉ QUE LEUR FORMAT





NOTRE FORCE :

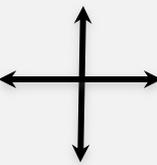
UNE VISION 360° DU CYCLE DE VIE ET
UNE VISION 360° DES CANAUX RELATIONNELS





UNE BASE DE DONNÉES UNIFIÉE

DE TOUS VOS CONTACTS ET AVEC TOUTES LEURS INFORMATIONS



Personne physique Foyer ou Personne morale	
Monsieur	Madame
Monsieur et Madame	
Société	Association
Etc.	

Avec ou Sans Transaction(s) Toutes les transactions (validés, en attente, échoués, annulés, remboursés, ...)	
Prospects	Adhérents
Bénévoles	Donateurs
Abonnés opt'in	Partenaire s
Journalistes	Testateurs
Signataires <i>(enquêtes, sondages, plaidoyer, manifeste et/ou pétitions)</i>	Etc.

Avec ou Sans Coordonnées Avec Plusieurs Coordonnées				
@	@			
				
				

La solution peut intégrer un **nombre illimité de champs additionnels**.
De plus, ces champs peuvent être **ajoutés uniquement sur certains profils** de contacts
par la mise en place de règles de gestion.



UNE SOLUTION COMPLÈTE

AVEC UNE BASE DE DONNÉES ET UNE INTERFACE UNIQUE



Contacts



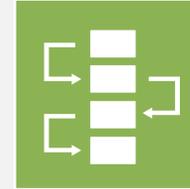
Interactions



Paiements



Automation



Emailings



Reporting



Inscription



Landing Page



Pétitions



Paiements



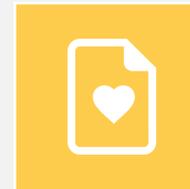
Adhésions



Event Fundraising



Crowdfunding



Peer to Peer



Synchronisations



Paramétrage



La valeur ajoutée de notre proposition par rapport à des nouveaux acteurs de type Salesforce, Odoo, Microsoft Dynamics et/ou SugarCRM:

- **Une tarification indépendante du nombre d'utilisateurs,**
- **Un modèle de base unique et mutualisé longuement réfléchi pour le secteur Non-Marchand,**
- **Une flexibilité sur les autres métiers que le CRM,**



La valeur ajoutée de notre proposition par rapport aux acteurs existants du marché :

- **Une intégration beaucoup plus poussée du canal digital,**
- **Une gestion fine des droits d'accès permettant également de créer des écrans adaptés à chaque utilisateur,**
- **Une solution intuitive et facile d'utilisation permettant une appropriation apide et beaucoup plus d'autonomie au quotidien,**
- **Une solution de programmation de campagnes marketing synchronisée en temps réel,**
- **Une intégration avec des tiers beaucoup plus simple grâce à un service de notification et une API en lecture / écriture**